# Social Network Basic

Come si inizia e dove si può arrivare

### Terminologia Social







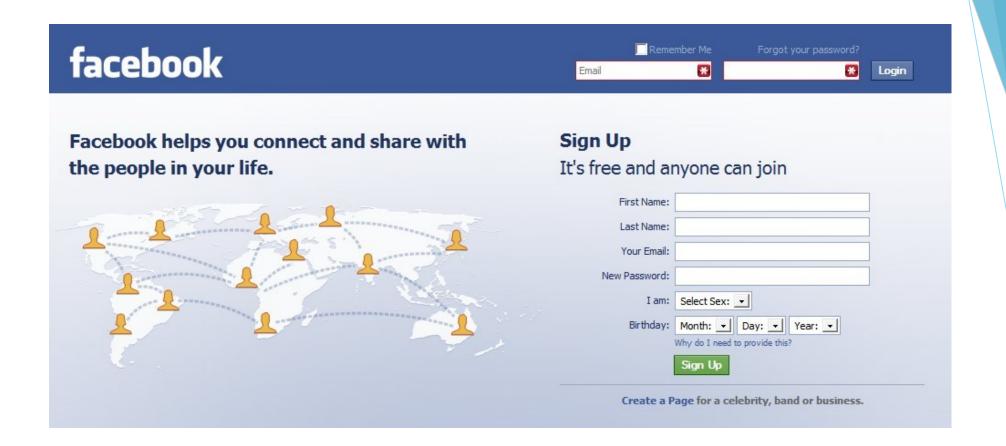






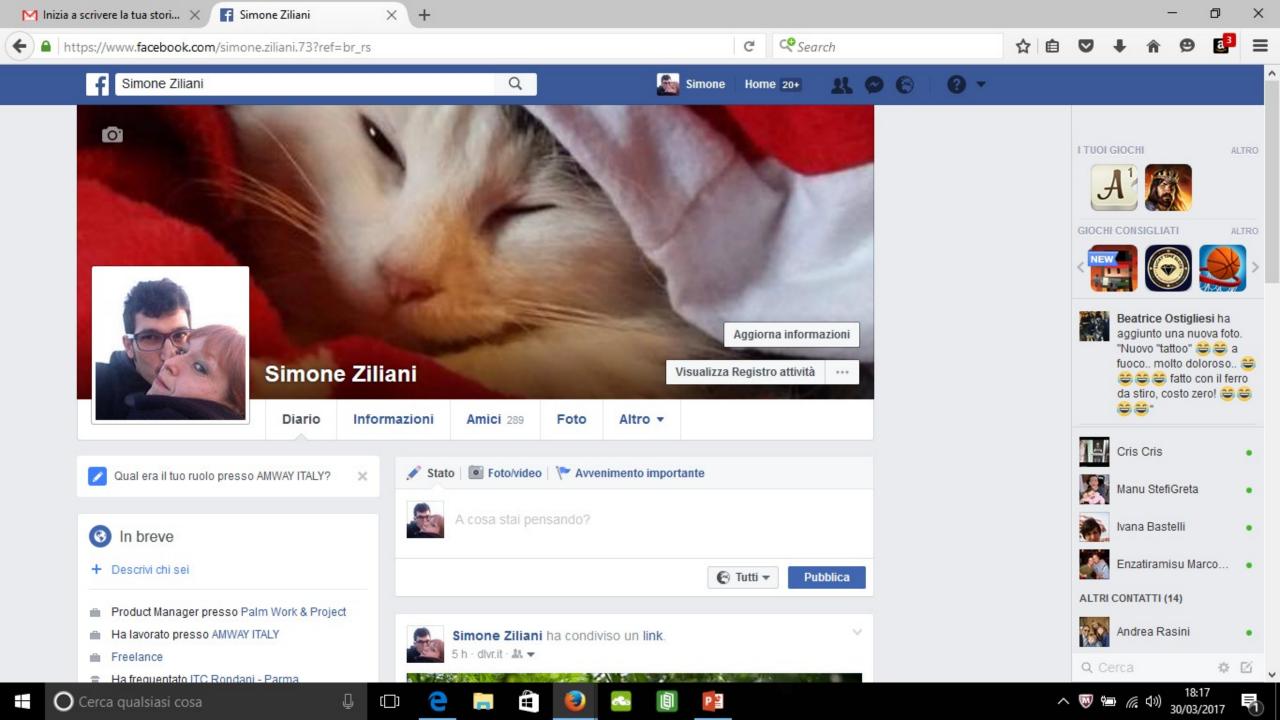


Pin	Post	Upload
Hashtag	Hashtag	Hash, link
Bacheca	Cerchia	Channel
Follower	Follower	Follower
Following	Following	Following
like	+1	Like, dislike



#### Facebook

Login





#### I Tag e gli HASHTAG su facebook

A seconda di quelle che sono le tue esigenze puoi sfruttare gli hashtag su Facebook in due differenti modi: per "etichettare" i tuoi post oppure per cercare con maggiore facilità quelli altrui (ma chiaramente anche i tuoi!).



Cominciamo da come usare gli hashtag su Facebook nei propri post (tra cui ovviamente rientrano anche foto, video e link condivisi). Te l'ho già accennato, tutto quello che devi fare è digitare la parola che vuoi usare per categorizzare il tuo post (es. il titolo di un evento, il nome di un'azienda, ecc.) anteponendo a quest'ultima il simbolo del cancelletto (#). Quindi, se ad esempio intendi postare la frase Oggi è stata una bellissima giornata al mare! potresti aggiungere, alla fine di quest'ultima, l'hashtag #estate ottenendo dunque come risultato finale il post Oggi è stata una bellissima giornata al mare! #estate ad indicazione del fatto che, pur non avendo scritto esplicitamente, è estate e che, per l'appunto, il tipo di giornata che hai trascorso è tipicamente estiva. Semplice vero?

Gli hashtag possono essere inseriti in qualsiasi numero e in qualsiasi punto del messaggio tuttavia ti suggerisco di avere alcune accortezze. Per quanto concerne il numero, ti invito a non inserire una quantità spropositata di hashtag ma solo quelli che reputi effettivamente rilevanti. Diciamo che mediamente due o tre hashtag sono più che sufficienti. Per quanto riguarda invece la posizione, se il tuo post è accompagnato da una frase di suggerisco di digitare gli hashtag che intendi utilizzare alla fine della stessa, come nell'esempio precedente. Se però nella frase è già presente una parola che intendi sfruttare come hashtag non aggiungerla alla fine ma trasforma quest'ultima in "un'etichetta" come ho fatto io in questa frase d'esempio: Anche su #Facebook si possono usare gli hashtag!.

Ora che hai le idee molto più chiare sul dove posizionare gli hashtag c'è un'altra cosa molto importante che devi sapere e di cui è bene che tenga conto per potertene servire al maglio: gli hashtag vanno scritti senza spazi. Questo significa che se vuoi creare un hashtag composto da più parole, non devi digitare #Parola1 Parola2 ma #Parola1Parola2. Altrimenti verrà creato un hashtag solo per il primo termine digitato mentre il resto verrà considerato come normale corpo del messaggio.

Tieni poi presente che gli hashtag possono contenere numeri, ma non segni di punteggiatura né caratteri speciali, come il simbolo della percentuale (%) oppure quello del dollaro (\$). Quindi, puoi utilizzare senza problemi un hashtag del tipo #Parola1 mentre digitando #Parola% la seconda parte dell'hashtag, quella in cui è presente il simbolo della percentuale, non verrà riconosciuta come tale, occhio!

Un'altra regola d'oro che faresti bene a tener presente per poter usare gli hashtag su Facebook al meglio è quella di evitare di utilizzare hashtag inventati sul momento o "non-sense" se non per occasioni particolari o per contenuti che possono diventare davvero "virali": di rado questi vengono indicizzati dai servizi social, meglio agganciarsi quelli già presenti per aumentare le probabilità di condivisione sui social network.

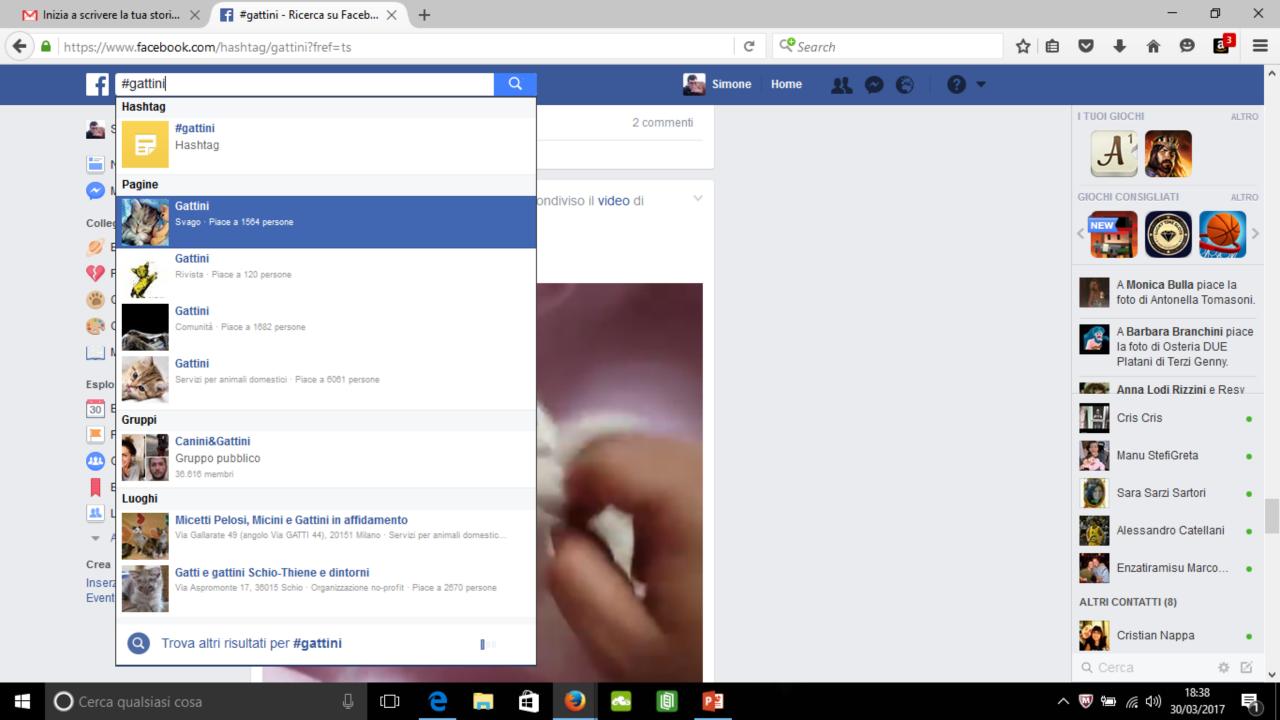
Usare gli hashtag su Usare gli hashtag su Facebook per cercare i post Facebook per

1 Famiglia

Q #gatti #gattini Ricerche popolari - 92.738 Persone che ne stanno parlando matti Sillabazione corretta mattino 5 Q PREFI 100.000 Persone che ne stanno parlando Amici -mattia cerrito Musicista/gruppo musicale · Trova foto, video e post 1 Jove foto datate 1 lugl Vedi tutti i risultati per "#gatti"

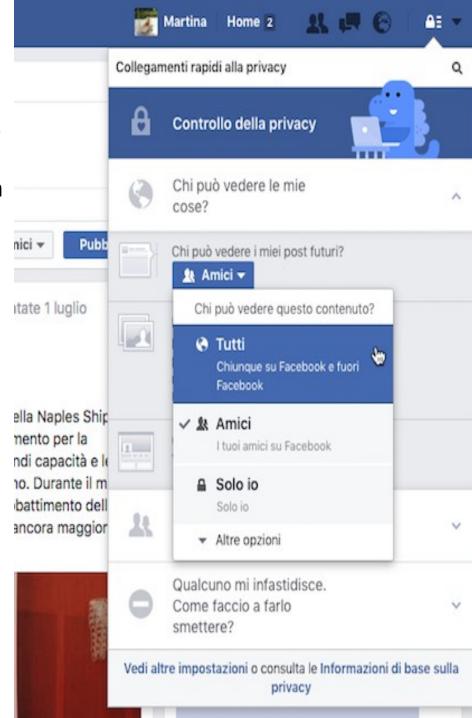
20+

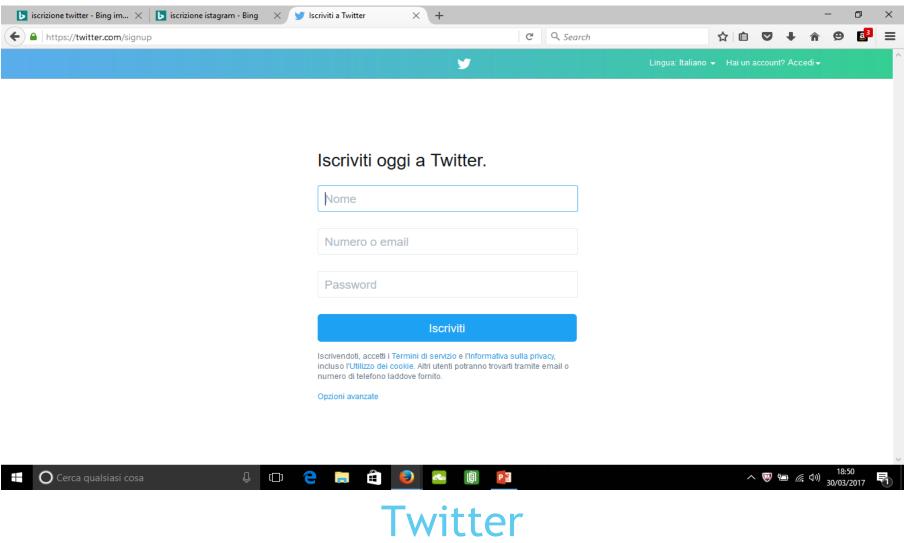
6 ore fa · ② · ❷



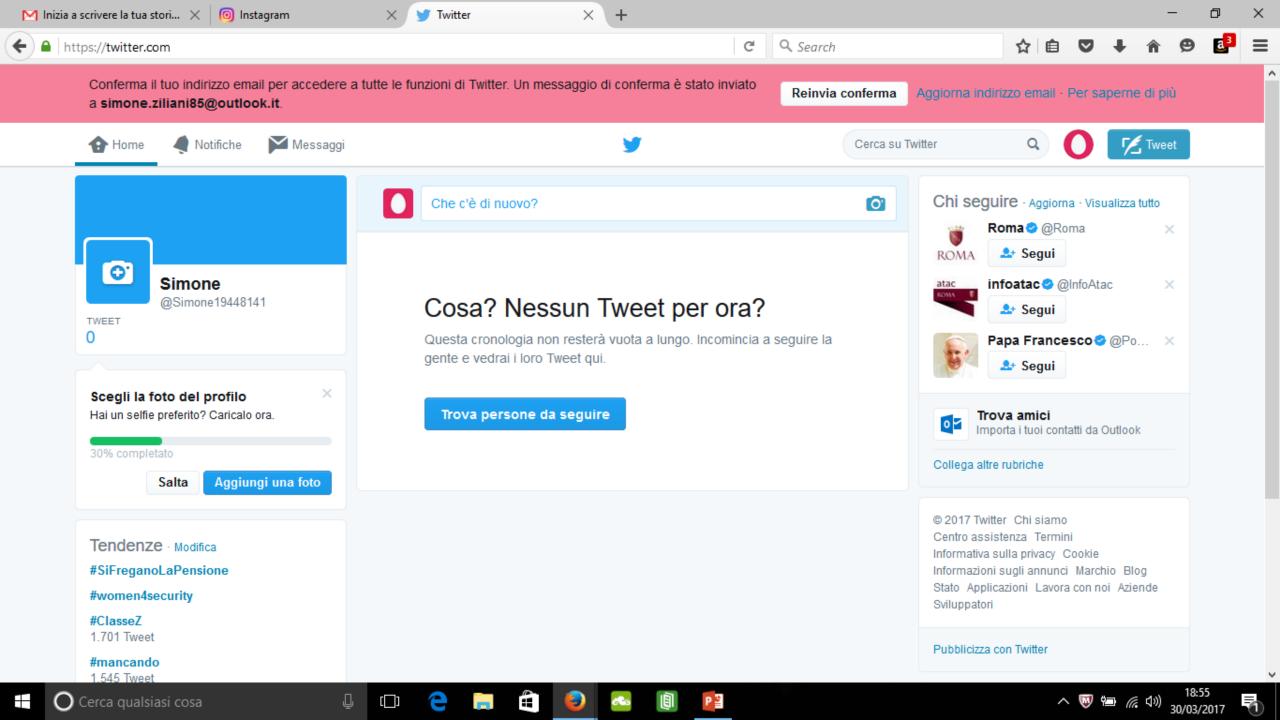


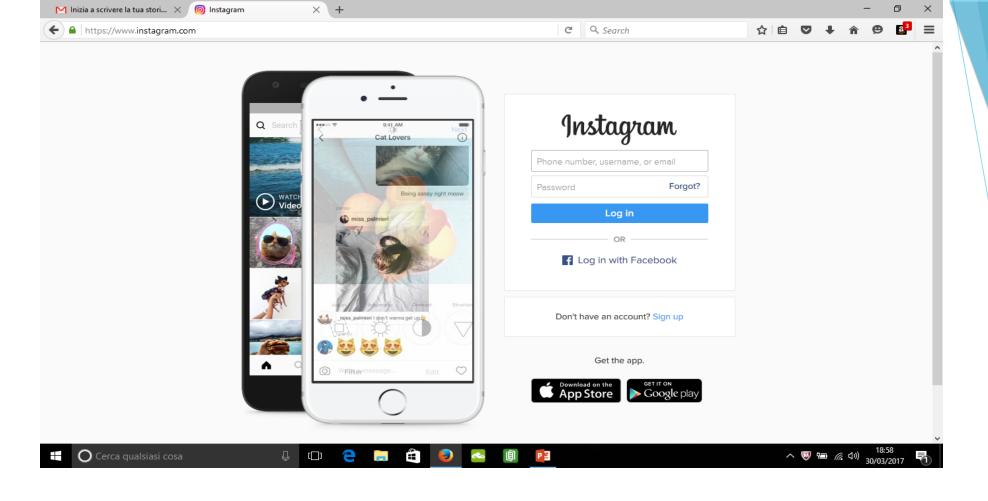
Se sul social network del volatile azzurro selezionando un hashtag è possibile visualizzare tutti i messaggi contenenti quest'ultimo, indipendentemente da chi li ha scritti, su Facebook è possibile vedere solo i post dei propri amici o di chi ha impostato il livello di privacy su Pubblica. Detto in parole povere, se vuoi che un tuo messaggio contenente un hashtag possa essere rintracciato anche da chi non ti è amico su Facebook, devi postarlo come messaggio pubblico e non come contenuto destinato solo agli amici.





login





## Instagram

Login

